

日通集团经营计划 2012

—迈向新的成长—

日本通运株式会社
董事长兼总经理
川合 正矩

2010年3月30日

前言

经济环境与货物运输的前景

□ 经济环境预测（2010年）

▶ 日本

通货紧缩的色彩依然浓厚，难以期待靠内需增长来提高自主恢复力

▶ 欧美

虽然正在逐步摆脱最严峻的景气倒退局面，但其步调依旧缓慢

▶ 亚洲（中国）

通过扩大内需，预计出口将进一步快速增长

□ 货物运输的前景（2010年）

▶ 日本国内

内需没有恢复的迹象，持续11年负增长

▶ 日本国外

出口差不多恢复到了最好时期（空运：2006年、海运：2007年）的水平，进口方面也呈增加基调

出处：日通综合研究所

关于新经营计划

迈向新的成长

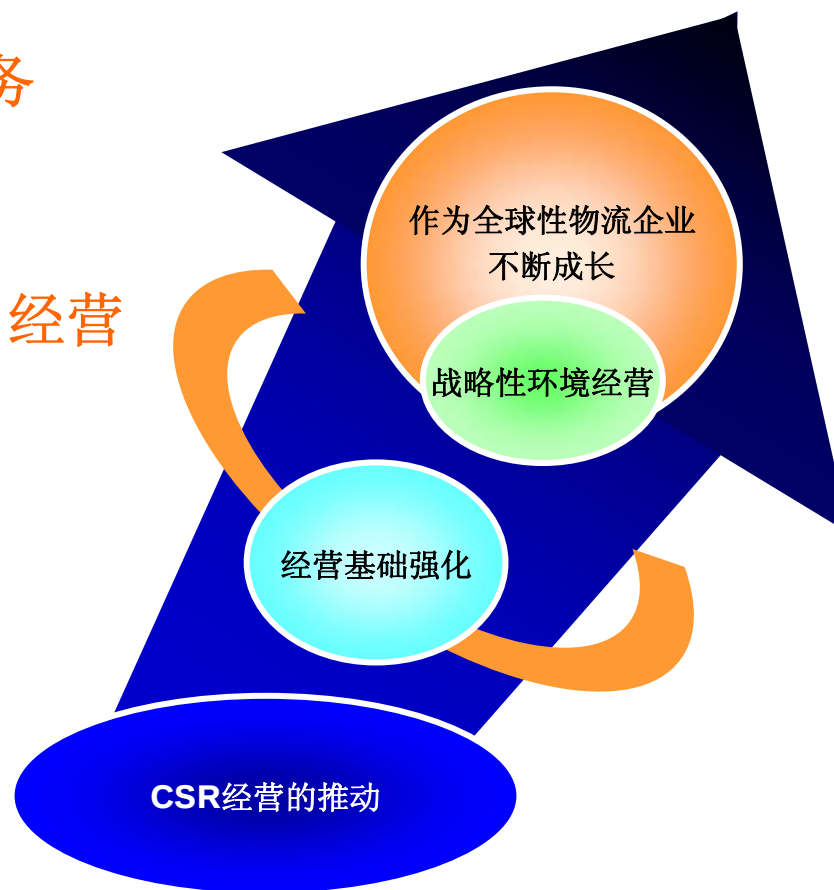
由强化经营基础转向着重于成长，
通过制定3年经营计划，启动日通集团的新经营模式



新经营计划 基本战略

将「作为全球性物流企业不断成长」定位为基本战略的支柱，
整个集团团结一心，实现4项基本战略目标

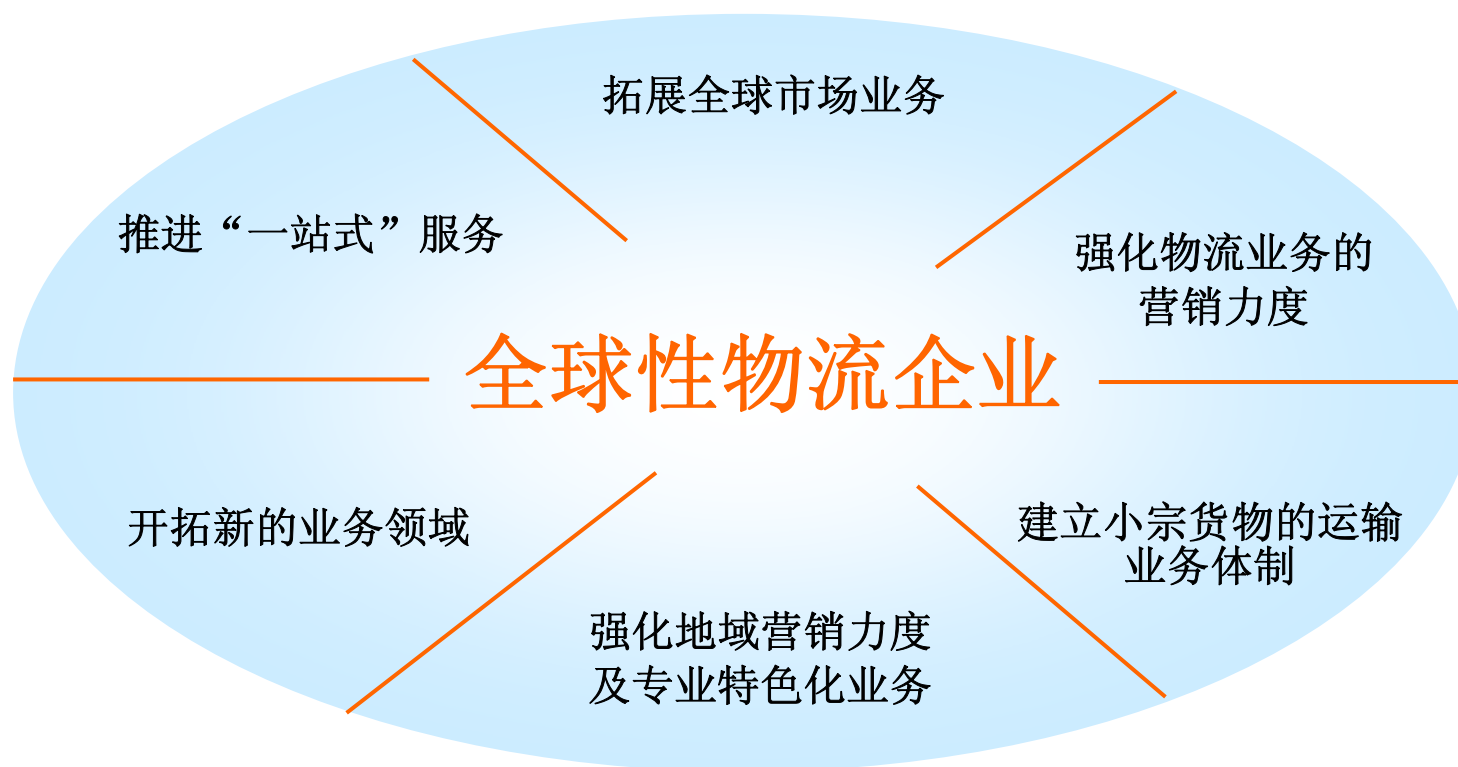
- 作为全球性物流企业不断成长
- 推动战略性环境经营业务
- 强化经营基础
- 推动CSR(企业社会责任)经营



基本战略中的重点措施

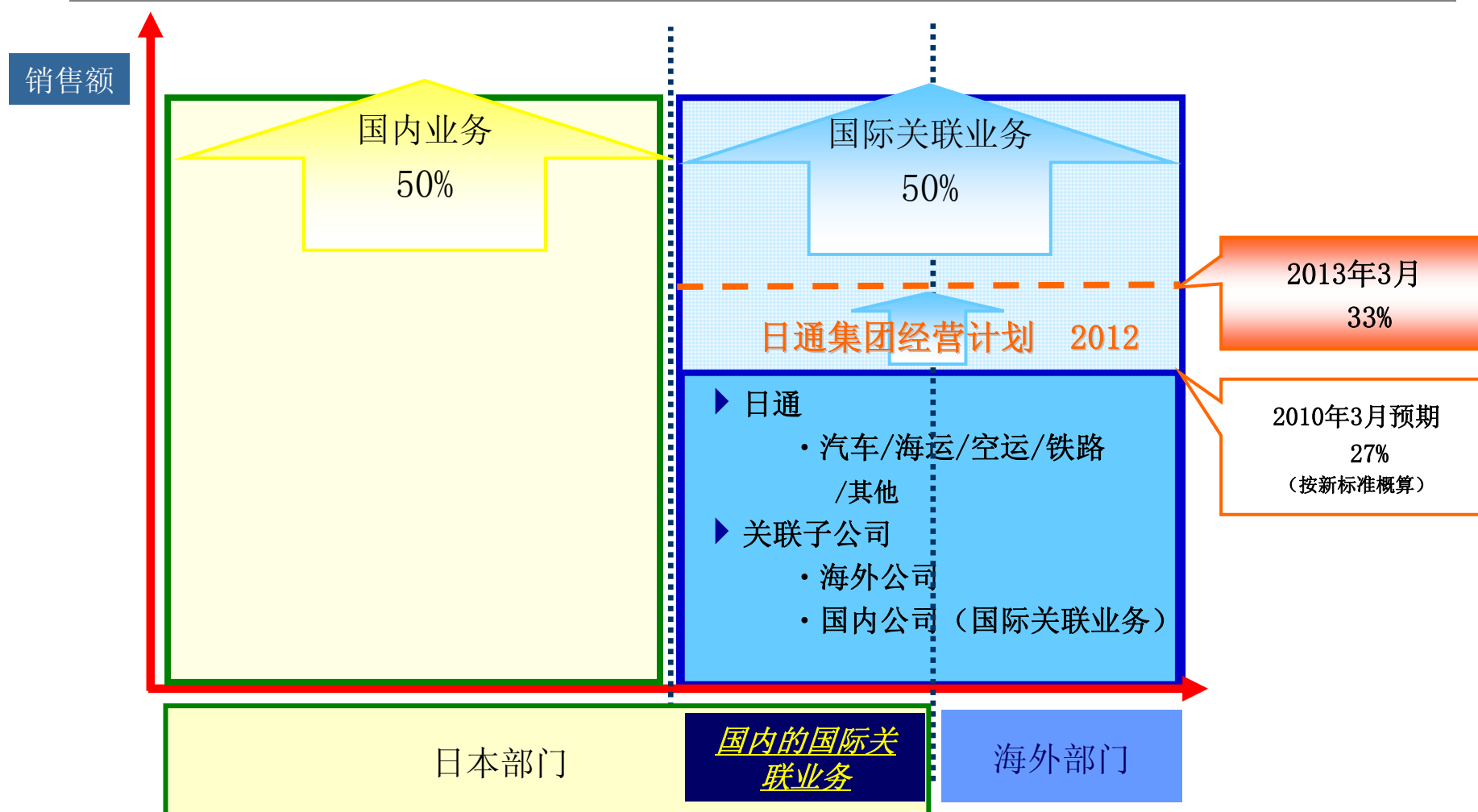
作为全球性物流企业不断成长

将重心更偏重于全球市场，实现进一步的成长



作为全球性物流企业不断成长

实现集团整体的国际业务销售额比例达到50%的目标



作为全球性物流企业不断成长

作为开拓全球市场的行动计划，要推行符合各地区特性的业务战略



作为全球性物流企业不断成长

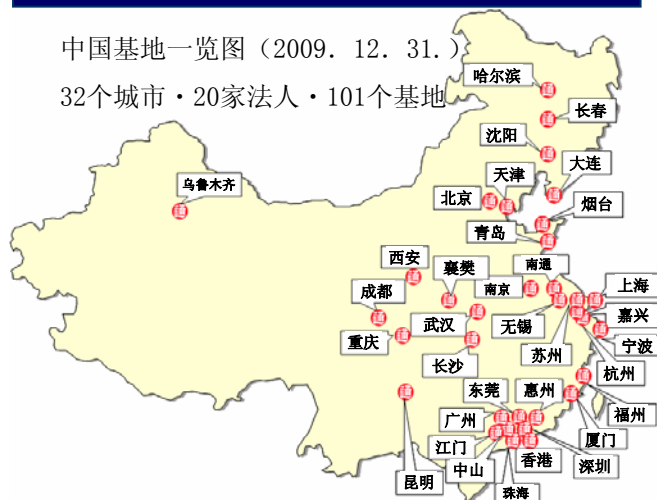
在亚洲、新兴国家取得的业绩及今后的战略

中国

向内陆扩大

中国基地一览表 (2009. 12. 31.)

32个城市・20家法人・101个基地



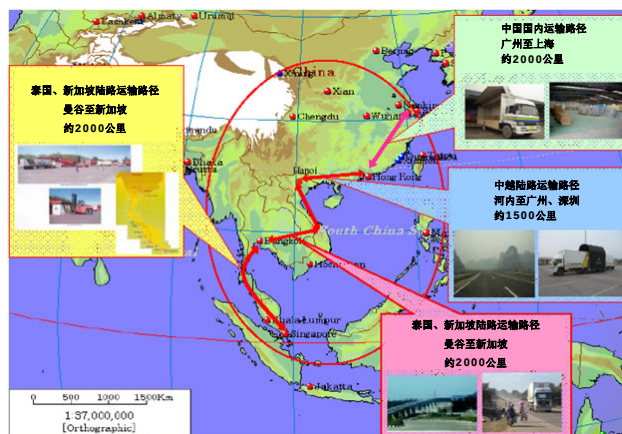
中国战略

- 强化物流基地
(32个城市101个基地)
- 建立中国国内运输网络

东盟

扩大地区内运输

S S 7000运输路径概要



东盟战略

- 扩大NVOCC业务
- SS7000 (上海~新加坡 7000KM)

新兴国家

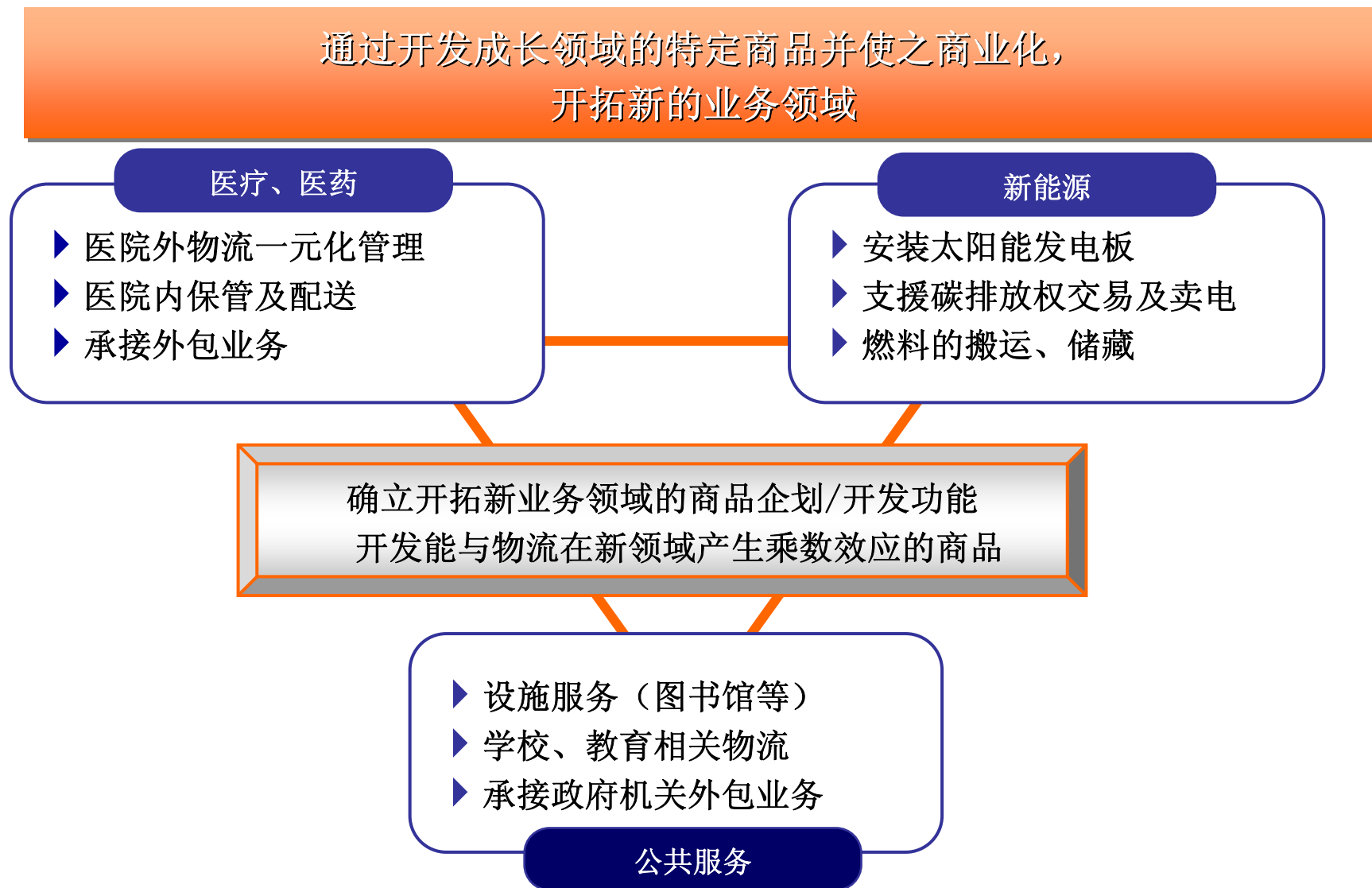
支援日资企业的投资活动



印度战略

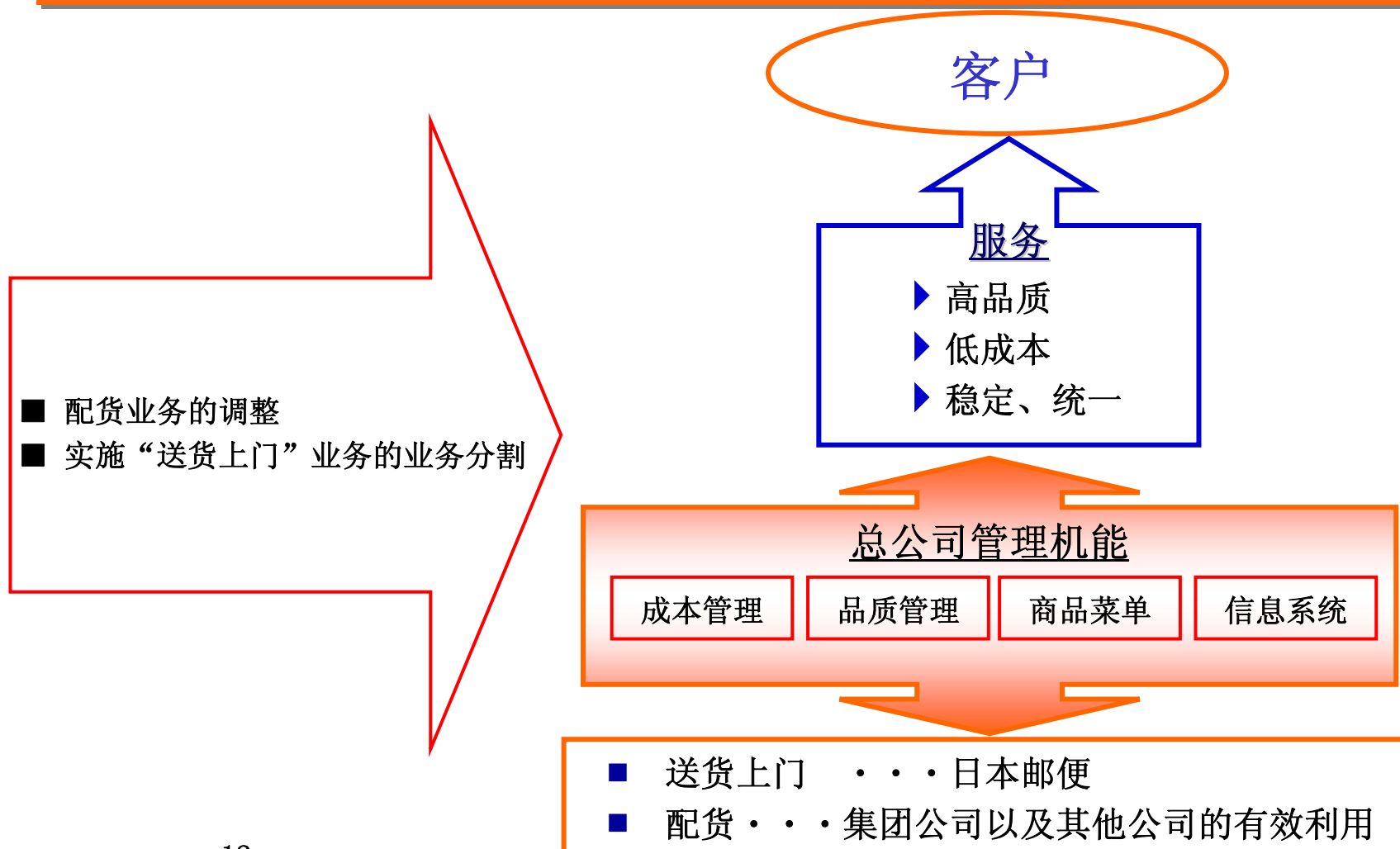
- 收购当地物流企业
(JI Logistics Private Ltd.)
- 建立大规模仓库
(拉贾斯坦邦尼姆拉那工业园)

作为全球性物流企业不断成长



作为全球性物流企业不断成长

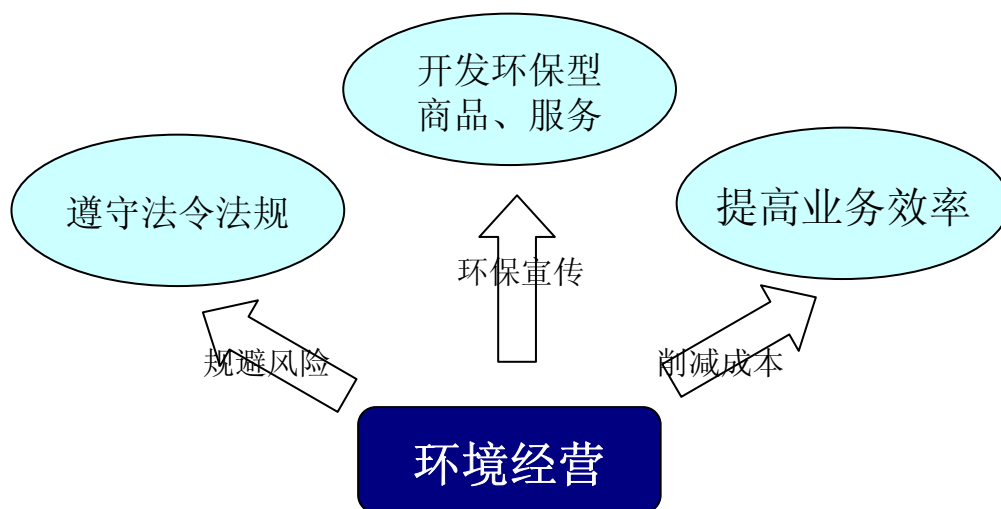
强化总公司的管理机能，通过货运代理建立小宗货物业务体制



推动战略性环境经营业务

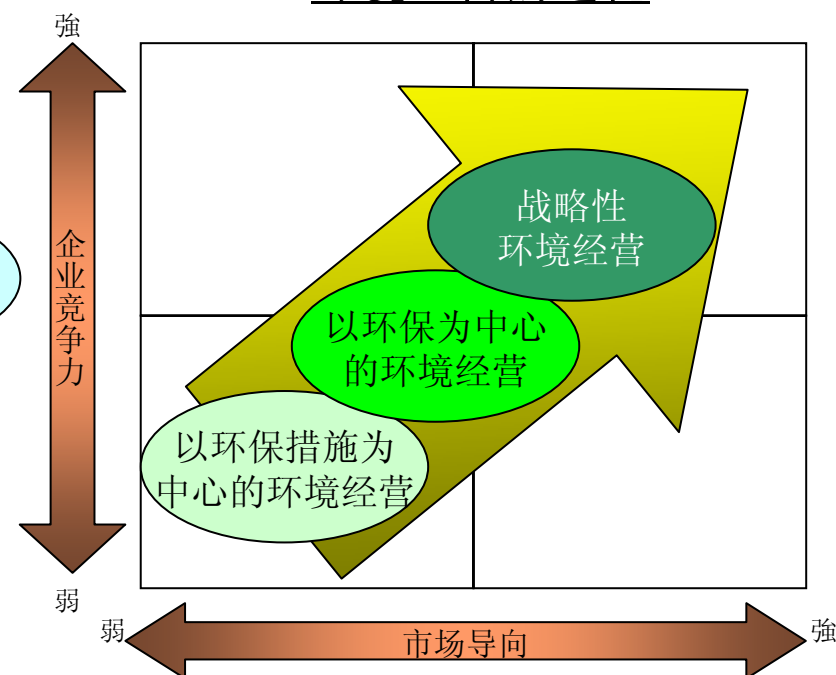
重视环保关系到竞争力的强化

业务环境的变化和环境经营



出处：日通综研《以提高员工环境意识为目的的制度实力收集与分析》

环境经营的进化



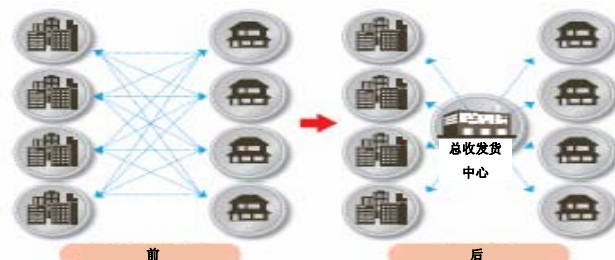
出处：《对企业中战略性环境管理创出的研究》长崎贵之

推动战略性环境经营业务

通过开展战略性环境经营管理，实现可持续性发展

在满足顾客的运输需求的同时通过对运输方法的改进为减少碳排放贡献力量

提高卡车装载效率与减少排放量



通过转换运输形态减少环境负荷



船运、铁路运输、卡车运输等方式相组合运输。环保型物流。

在运输领域，为有益于地球环保的事业贡献力量

新干线轨道铺设工程及运输



风力发电设备的运输及安装



作为日通集团为地球环保作出贡献

环保型物流基地



推进环保型车辆的引入



强化经营基础

提高竞争力，推动集团经营

措施及目标	具体的努力方向
提供优良的品质	▶ 对顾客满意度的彻底追求 ▶ 传承优秀技能
强化财务体质	▶ 投入资本的有效运用 ▶ 资金的有效运用以及稳定的资金调拨
通过选择与集中 来实施战略性投资	▶ 通过并购及资本合作来强化机能 ▶ 完善国内外各地的国际业务基地的机能
完善各项业务管理的基础	▶ 以各项业务・客户为单位，把握收支状况，实现经营的可视化 ▶ 制定验证业务内容的程序，确立业务评价制度
进一步强化集团经营管理	▶ 开展相互支援，使各公司都能发挥其业务特色 ▶ 加强集团内经营、营销计划机能的相互协作
人才的培养及有效利用	▶ 有效利用多样的人才 ▶ 集团齐心协力建立人才培养体制
完善全球IT基础	▶ 建立长期的IT战略 ▶ 建立IT控制体制

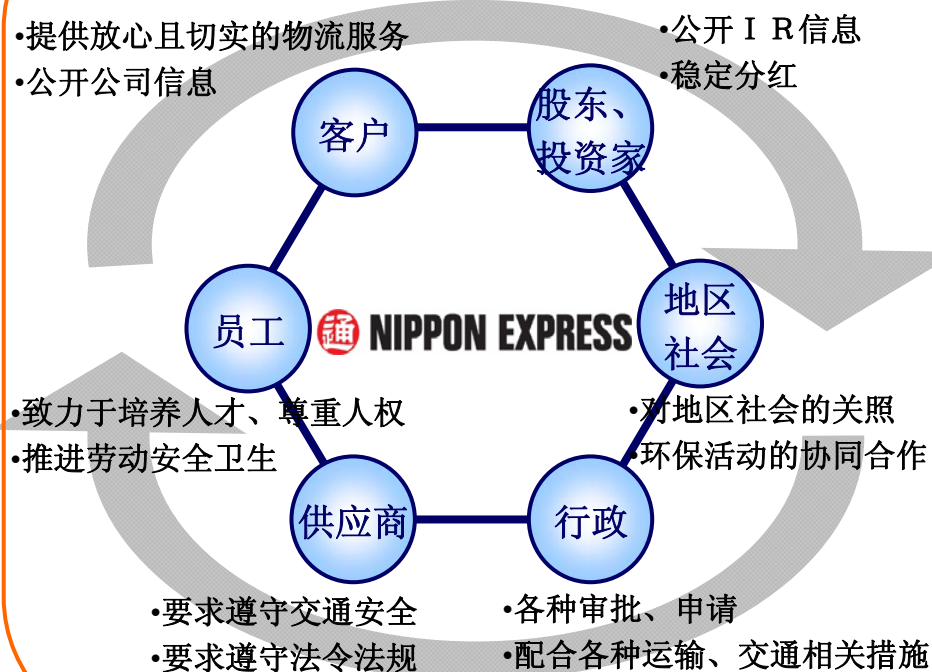
推动CSR经营

强化对全盘业务的管理体制，履行社会责任

日通集团展望

全球性物流企业
对环境负责的企业
重视员工的企业

日通集团CSR整体概念图



推进合规化经营管理

挑战“0”交通、“0”工伤事故目标

确立危机管理体制

加强社会交流

促进工作与生活的平衡

数值目标

2010年3月期预测

经营基础强化方针

项目	2010年3月期目标数值	2010年3月期预测
销售额	15,800亿日元	15,390亿日元
营业利润	313亿日元	350亿日元
利润总额	366亿日元	330亿日元
本期净利润	213亿日元	105亿日元

3年经营计划要实现的目标

销售额、营业利润 增额目标（对比2010年3月期预测）

项目	销售额	营业利润
单体	2,000亿日元	170亿日元
国内子公司	417亿日元	4亿日元
海外子公司	889亿日元	52亿日元
合并结算总计	2,610亿日元（※）	230亿日元（※）

（※） 含合并结算增销额

数值目标



财务数值	
项目	2013年3月期 目标数值（合并统计）
销售额	18,000亿日元
营业利润	580亿日元
本期净利润	350亿日元
股东权益回报率	7.0%
设备投资额（3年累计）	1,920亿日元

环境数值
在碳排放方面，日通集团将以2009年度的单位排放量为基准， 至2012年度的3年间，计划平均每年削减1.0%以上



本资料的一切信息皆非劝诱购买我公司的股票等。

另外，本资料中所记述的意见及预测等皆为我公司编制此资料时的判断，并不保证信息的正确性，其后有可能不经通知而修改。

我公司以及信息提供人对基于本信息而蒙受的任何损失不承担任何责任，请予以理解。