

日通集团经营计划 2015

—改革和跃进—



1. Nippon Express Group Corporate Philosophy

Nippon Express Group Corporate Philosophy

Our Mission
Be a Driving Force for Social Development

Our Challenge
Create New Ideas and Value that
Expand the Field of Logistics

Our Pride
Inspire Trust Every Step of the Way

Since our founding, the Nippon Express Group has employed our logistical strengths to connect people, businesses and regions throughout the world. In so doing, we have continuously supported social development.

While our mission never changes, we continuously advance to meet the world's changing needs.

Making no compromise in safety and maintaining a deep focus on environmental issues, we continuously strive to deliver innovative solutions at the next frontier of logistics.

We will forever take pride in our ability to inspire trust and answer the call of society.

Every move we make is aimed at advancing society and bringing an enriched life to future generations.

 **NIPPON EXPRESS**

2. 远期展望（日通集团的理想）

- ◆ 全球性物流企业

通过物流服务为世界各地的客户作出贡献

- ◆ 对环境负责的企业

关心环境并为实现低碳社会做出贡献

- ◆ 重视员工的企业

重视每位员工，实现其工作成就感

3. 名称

日通集团经营计划 2015

—改革和跃进—

4. 期间

2013. 4. 1 ～ 2016. 3. 31（3年期间）

5. 财务数值（期末目标）

	連 結
销售收入	1 兆 8, 0 0 0 億円
营业利润	5 4 0 億円
本期净利润	3 4 0 億円
总 资 产 利 润 率 （ R O A ）	2 . 5 %
国际相关事业销售收入比例	4 0 %
综合事业营业利润率	3 %
C O 2 排放量	以 2 0 0 9 年度为基准，按原单位，到 2 0 1 5 年度的 3 年内，年平均消减 1 . 0 % 以上

6. 基本战略

强力推进全球物流业务在成长市场的进一步扩大和经营体制的强化，谋求日通集团的持续成长。

同时，确立能够有效防灾和利于环保的体制，努力开发和提供新产品、新服务，通过我们的业务，为客户和地域社会作出贡献。

- A. 进一步扩大全球性物流业务
- B. 强化国内业务的经营体制
- C. 充分发挥集团内各公司业务多样化的特性，致力扩大业务领域
- D. 履行 CSR 经营方针，通过公司业务为社会作出贡献

7. 重点措施

A. 全球性物流业务的进一步扩大

谋求在全球市场中的成长,力求在 2015 年度内实现国际相关业务的销售额比率达到 40%。

(1) 在全球市场中寻求成长

- a. 强化现代物流业务,并同时带动货代业务销售的扩大
- b. 扩大日本/海外 4 个地区(美洲、欧洲、东亚、南亚/大洋洲)之间的货代业务
- c. 开展区域内的运输服务
- d. 构筑在海外各国国内的物流业务
 - ①扩充库存管理、配送业务
 - ②构筑日用消费品物流业务
- e. 促进在发展中国家进行物流业务基地的建设

(2) 扩大日本国内的国际相关业务

- a. 扩大增加进口货物的处理能力
 - ①促进开发国内外相互协作的收发一体化联运业务的商品,并强化销售体制
 - ②强化日用消费品货物(食品、服饰等)的进口处理能力
 - ③扩大以医疗器械等高附加值商品为对象的高功能保管输送服务

b．加强对中坚型企业的全球发展需求提供服务

- ①对没有海外发展经验的企业提供综合性的物流服务
- ②强化地方港口、内陆地区的海运货代运输业务
- ③充分有效利用日本海沿岸的基地港口，开展进出口业务
- ④开拓食品、农水产品的出口货物业务
- ⑤提供生产设备的国际运输一条龙服务
- ⑥强化海外搬迁/搬家业务的营销活动

c．针对日资企业的全球项目，开展国内外相互协作的营销活动

（3）扩大与非日资企业的业务往来

a．强化对海外本土企业的营销能力

- ①构筑以本土员工为中心的营销体制
- ②培养和录用专业人才

b．积极争取在日本国内的全球化的外资企业的业务

- 积极争取与海外法人相互协作，获取收发一体化联运业务，以及国内业务

（4）通过M & A，加快发展速度

a．开拓货代运输业务的新路线

b．根据不同产业的特征，确立产业各自的物流平台

c．扩展非日资客户的基盘

d．加快在成长市场中的业务开展速度

e．开拓创造新的事业/业务领域

(5) 加强全球化人才的培养

a. 强化海外公司的功能

- ①加强对本土员工的教育
- ②培养经营层、管理职位的本土员工

b. 培养日本国内的全球化人才

- ①国内人才的全球化
- ②推进能够满足全球化需求的人才录用和教育体制

c. 确立在安全/质量方面的日通全球标准，并培养的该标准的推广人才

- 在全球范围开展技能指导员制度

(6) 扩充全球性 IT 的基础

a. 通过加强全球 IT 基础，强化营销能力

b. 运用 IT，提高作业效率

B. 强化国内业务的经营体制

改善国内综合业务部门的营业利润率，2015 年度为 3%。

（1）强化营销能力

为了能够迅速适应市场环境和客户供应链的变化，强化集团成员横向一体的营销体制和积极主动的高层销售策略，争取进一步强化营销能力。

a. 扩充提供一站式服务的营销体制

b. 强化大都市圈的营销能力

- ①强化对流通行业、邮购行业的采购、保管、配送一条龙物流服务的营销力度
- ②提供与客户相互协作的都市型配送服务
- ③强化首都圈的营销机能

c. 根据各地区的特性，强化符合地区的营销体制

d. 重建公路运输业务

- ①强化小件货物业务的竞争力
- ②确立货代运输业务
- ③强化国内的网络商品业务

e. 强化迁移，搬家业务的竞争力

d. 强化专业特色化业务 保安运送业务、重机建设业务、美术品运送业务

- ①通过技能传承和新技术的开发，谋求与其他企业的差别化
- ②充分运用专业技术和已有的基础设施，开发新的服务项目
- ③开展全球范围的专业特色化业务

（2）彻底改善经营资源

a．最大限度地利用经营资源

- ①根据各地的实际经营状况，对经营资源（资产、人员、车辆等）进行最佳调配
- ②通过改善采购流程，彻底削减变动费用

b．压缩固定费用和变动费用的管理

- ①改善人力资源结构
 - 提高作业运营部门的效率
- ②通过改善管理业务，确立精简有力的组织体制

c．提高资产效率

- 通过促进低效基地的合并废除以及对具有高收益性成长领域的重点投资，提高 ROA（总资产利润率）

C. 充分发挥集团内各公司的业务多样化特性，扩大业务领域

进一步加强集团经营，确立事业扩大基盘

(1) 扩大物流相关业务

a. 强化物流相关产品、服务的对外销售

b. 推进集团各公司的全球化展开

(2) 开发最尖端的物流技术

a. 强化物流工程机能

b. 通过开发高度的物流技术，提高竞争力

(3) 扩大新事业新业务领域

a. 有效组合集团各公司所持的机能，开拓新事业新业务

b. 有效利用房地产资产

D. 履行 CSR 经营方针，通过公司业务为社会作出贡献

（1）确立安全体制

确立安全体制是对公司员工、相关人员及社会履行的使命，在确保安全的基础上，推进业务效率化和低成本化

- a. 加大安全运输、安全作业专业人才的培养力度
- b. 推进 NSM（日通安全卫生管理系统）
- c. 通过经验教训共享系统，彻底杜绝事故、灾害
- d. 与合作伙伴齐心协力，强化举措提高安全性和质量

（2）确立具有高度抗灾能力的业务体制

- a. 强化建立可对应大规模灾害的，可持续的业务体制
- b. 根据灾害对策基本法令，忠实履行作为指定公共机构的职责
- c. 构筑具有高度抗灾能力的物流基地体制
- d. 提供可帮助客户持续业务的物流服务

（3）推进绿色物流

- a. 通过削减 CO2 排放量、用电量，充分有效地利用资源能源
- b. 积极推进环保型商品的开发和销售活动